



INSTITUT D'ÉTUDES

DOSSIER DE PRESSE

2017



Frédérique ARNOULD

02 51 88 78 12

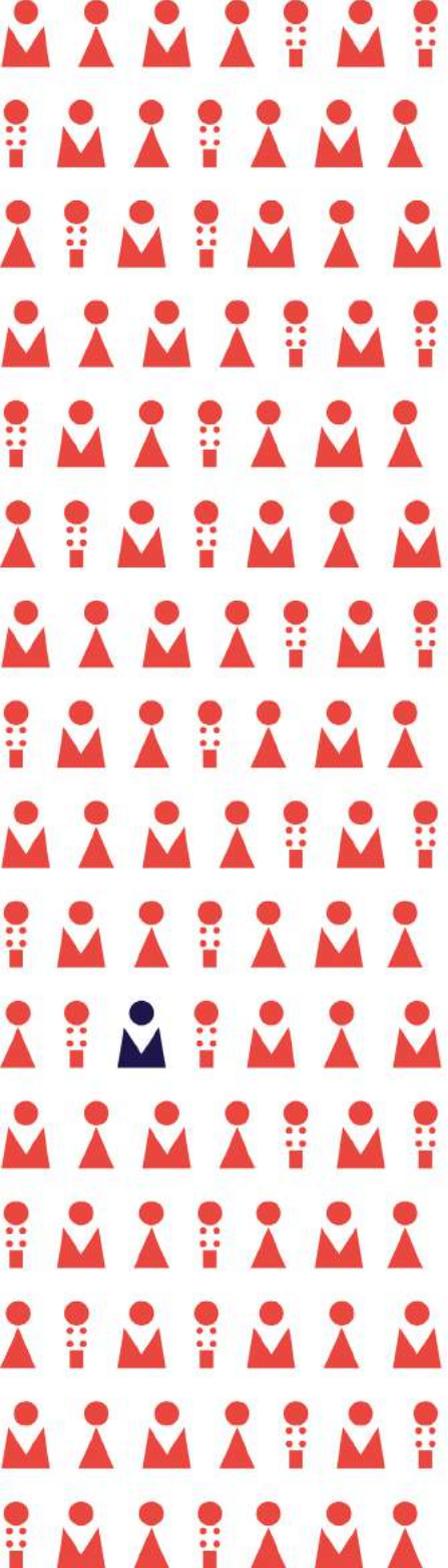
f.arnould@groupe-thelinks.fr

À PROPOS DE MOAÏ



Nous sommes **une bande d'explorateurs**, avec l'envie permanente de rechercher de nouvelles pistes, de nouvelles idées et de partager nos découvertes avec nos clients. Notre motivation : **créer de nouveaux dispositifs qui permettent d'atteindre les objectifs.**

NOUS SOMMES **MOAÏ.**



**Nous croyons en une manière
différente de traduire la voix du client.
Et nous le prouvons au quotidien.**

L'HUMAIN AVANT TOUT

- La « data », si nécessaire soit-elle, n'est pas suffi sante.
Pour nous, **comprendre le consommateur**, c'est surtout **respecter sa singularité**, être conscient de ses comportements variés et bien appréhender son parcours d'achat et sa satisfaction.
- Puisque l'humain garde encore une part de mystère même pour la meilleure des Intelligences Artificielles, nous existons !
Nous sommes efficaces pour percer les secrets du consommateur parce que nous sommes, comme lui, avant tout humains.

UNE ÉQUIPE PLURIELLE

- Notre équipe est composée de **talents singuliers**, avec l'envie partagée de trouver des solutions nouvelles et **sur mesure** correspondant à vos demandes.
- Cette **pluralité** fait écho à la diversité comportementale du consommateur, mais aussi à la **multiplicité des réponses** que nous apportons.

INNOVER ENCORE ET TOUJOURS

- Comprendre autrui est notre passion, l'innovation est notre moteur, et les nouveaux challenges notre stimulant quotidien.
- C'est même pour cela que nous faisons notre métier : **chaque problématique client est une nouvelle aventure**.
Et cela fait déjà 30 ans que ça dure !

NOS APPROCHES



DISPOSITIFS
BAROMÉTRIQUES



COMPORTEMENT
CONSOMATEUR



PARCOURS
CLIENT



TEST CONCEPT
ET OFFRE



ET AUSSI...

Pour mieux appréhender les évolutions sociétales et leurs impacts sur la relation entre vos clients et votre marque, pour s'assurer d'atteindre votre objectif, pour éviter de faire des erreurs, pour s'assurer de l'attractivité de vos innovations...

MOAÏ
C'EST AUSSI :



ÉTUDES
NOTORIÉTÉ &
IMAGES



PRÉ- ET
POST-TEST DE
COMMUNICATION



ÉTUDES SOCIÉTALES
(SÉNIOR,
GÉNÉRATION Z...)



TEST DE LECTORAT



ÉTUDES USAGE
ET ATTITUDES



ÉTUDES PERSONA



BILAN
D'ÉCOUTE/AUDIT
/APPELS MYSTÈRES



ÉTUDE DE
POTENTIEL



SEGMENTATION
/ANALYSE RFM



ÉTUDES
RÉTENTION



ÉTUDE DE
CLIMAT SOCIAL



DISPOSITIF DE SUIVI
DE L'EXPÉRIENCE
CLIENT

Secteur d'activité

BANQUE

DISTRIBUTION

COLLECTIVITÉS

ASSURANCE

**SERVICES AUX
ENTREPRISES**

INDUSTRIE

AUTOMOBILE

LUXE ET BEAUTÉ

IMMOBILIER

Savoir faire



quantis tel



**quantis
on line & sms**



**Quali
tables rondes**



**Quali
entretiens**

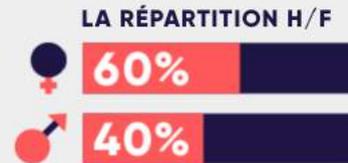


**Quali
spécifiques**
(ethno, workshop,
bulletin board, ...)



Conseil

MOAÏ en chiffres



Chiffres d'études



63

TABLES RONDES



420

ENTRETIENS



52 682

QUESTIONNAIRES CATI



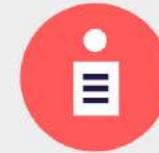
512 622

QUESTIONNAIRES CAWI



+1 millions

QUESTIONNAIRES
EN AUTO-ADMINISTRÉS



21 325

QUESTIONNAIRES
EN FACE À FACE

NOS PARTENAIRES DE JEU !

Les compétences et les techniques purement études sont parfois insuffisantes pour répondre à la diversité des problématiques qui nous sont posées !

Trouver les meilleurs partenaires pour vous apporter la meilleure solution possible, telle est notre philosophie.



ILS NOUS FONT CONFIANCE

